

Số: 111 /KH-TTYT

Kiên Hải, ngày 26 tháng 04 năm 2023

KẾ HOẠCH
Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2023 – 2024
trên địa bàn huyện Kiên Hải

Căn cứ Kế hoạch số 1199/KH-SYT ngày 21/004/2023 của Sở Y tế tỉnh Kiên Giang về Định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2023 – 2024 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Nay Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải xây dựng kế hoạch truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2023 – 2024 trên địa bàn huyện Kiên Hải, thực hiện với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường truyền thông các chủ trương, chính sách của Chính phủ về thúc đẩy mạnh mẽ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 góp phần hiệu quả trong phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới. Truyền thông về hiệu quả của Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Việt Nam, những nỗ lực của Chính phủ, các lực lượng chống dịch, sự tham gia, ủng hộ của người dân trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 nói riêng và phòng dịch COVID-19 nói chung.

- Truyền thông vận động người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành Y tế; tăng cường truyền thông bằng nhiều hình thức, chú trọng truyền thông thông qua các ứng dụng công nghệ và truyền thông trên nền tảng mạng xã hội.

- Theo dõi, bám sát tình hình dịch COVID-19 trên thế giới, Việt Nam, khu vực, địa phương. Cung cấp các thông tin khoa học về phòng, chống dịch, tiêm chủng vắc xin COVID-19, hiệu quả, tác dụng của vắc xin để kịp thời xây dựng tài liệu, thông điệp, khuyến cáo phù hợp, khoa học, chính xác để thực hiện truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, an toàn.

- Thường xuyên theo dõi thông tin dư luận, báo chí, mạng xã hội, kịp thời phát hiện và xử lý các tin giả, tin đồn liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Kịp thời phát hiện, nêu gương các cá nhân, tập thể có thành tích, các mô hình vận động có hiệu quả người dân chủ động tham gia công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, qua đó khuyến khích người dân tiếp tục tham gia tiêm chủng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tích cực tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, Ban chỉ đạo, Trung tâm Chỉ huy phòng, chống dịch COVID-19 Huyện về công tác phòng, chống dịch COVID 19 trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2. Vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần "**Tiêm vắc xin phòng COVID-19 nhằm để phòng, chống dịch**", khuyến khích người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành Y tế:

- Cập nhật, cung cấp các thông tin khoa học về hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch, phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên địa phương. Cập nhật xu hướng, khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID 19 trên thế giới và dự báo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) về việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 hàng năm.

- Tuyên truyền sâu rộng cho người dân về các nguy cơ, ảnh hưởng của mắc COVID-19 và hội chứng hậu COVID-19 đến bệnh nền, sức khỏe, sự phát triển... ở các nhóm đối tượng khác nhau: Xu hướng xuất hiện các biến thể mới của vi rút SARS-CoV-2; Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là giải pháp chiến lược "chủ lực" giúp kiểm soát dịch COVID-19 hiệu quả; Hiệu quả giảm chuyển bệnh nặng và tử vong do COVID-19 của vắc xin.

- Trong năm 2023, tập trung tuyên truyền vận động các bậc cha mẹ người chăm sóc trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi đưa con đi tiêm chủng đủ liều cơ bản vắc xin phòng COVID-19, cập nhật thông tin về tiêm mũi nhắc lại vắc xin phòng COVID-19 cho các nhóm đối tượng theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới và các tổ chức quốc tế phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên Thế giới và Việt Nam.

- Vận động người dân chủ động tham gia hoạt động về tiêm chủng vắc xin, hỗ trợ ngành Y tế và các ban, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tiêm chủng.

3. Tuyên truyền đến các ban ngành đoàn thể và nhân dân về công tác cung ứng vắc xin phòng COVID-19, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Thời gian thực hiện từ tháng 04/2023 đến tháng 12/2024.

2. Hoạt động chủ yếu

2.1. Xây dựng kế hoạch truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, có thể lồng ghép trong kế hoạch phòng, chống dịch và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, bố trí nguồn lực (nhân lực, trang thiết bị, kinh phí) để thực hiện đạt hiệu quả.

2.2. Tăng cường truyền thông trên các cơ quan báo đài địa phương về kế hoạch và triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương như: xây dựng các tin, bài để kịp thời đưa tin, phản ánh kết quả tiêm chủng tại địa phương. Sử dụng các sản phẩm truyền thông của Bộ Y tế (bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh...), biên tập phù hợp để đăng tải trên các cơ quan báo chí địa phương.

2.3. Truyền thông trên mạng xã hội của địa phương (Facebook, Zalo, Viber, Youtube, Tik Tok, Lotus...) về kế hoạch triển khai tiêm chủng tại địa phương, các khuyến cáo, thông điệp tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch, giải đáp các thắc mắc, câu hỏi của người dân, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19; thông qua đăng tải các tài liệu truyền thông của Bộ Y tế cung cấp và đã được hiệu chỉnh phù hợp với điều kiện của địa phương như: bài viết, hình ảnh/infographic, videoclip, audiospot...; tổ chức các chương trình truyền thông, nói chuyện chuyên đề, giải đáp thắc mắc. Tham gia các chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội do Bộ Y tế thực hiện.

2.4. Hoạt động đường dây nóng của địa phương cung cấp thông tin, tư vấn kịp thời cho người dân về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2.5. Tổ chức truyền thông trực tiếp tại các điểm tiêm chủng và tại cộng đồng vận động người dân tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch, giải đáp các thắc mắc, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19, Cung cấp tài liệu truyền thông phù hợp (tờ rơi, infographic...) cho người đi tiêm về lịch tiêm chủng, những điều cần biết khi tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, các dấu hiệu cần theo dõi sau tiêm, số điện thoại cán bộ Y tế theo dõi sau tiêm chủng.

2.6. Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện và xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương. Phối hợp các cơ quan liên quan cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến triển khai tiêm vắc xin...

2.7. Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương, đơn vị.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2023-2024 trên địa bàn huyện Kiên Hải sử dụng từ nguồn kinh phí sự nghiệp Y tế của địa phương và huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Dân số - TTGDSK

- Tham mưu xây dựng kế hoạch Truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 năm 2023-2024 trên địa bàn toàn huyện. Bố trí nguồn lực (nhân lực, trang thiết bị) để thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả.

- Phối hợp với Trung tâm văn hóa thể thao và Truyền thanh huyện đăng bài tuyên truyền triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương để kịp thời đưa tin, phản ánh kết quả tiêm chủng tại địa phương.

- Sử dụng các sản phẩm truyền thông của Bộ Y tế, Trung tâm KSBT tỉnh cung cấp biên tập phù hợp để đăng tải trên các cơ quan báo chí địa phương, phương tiện truyền thông.

- Phối hợp với khoa phòng chuyên môn truyền thông trực tiếp tại các điểm tiêm chủng và tại cộng đồng vận động người dân tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương, đơn vị.

- Phối hợp tổ chức kiểm tra giám sát việc thực hiện kế hoạch và tổng hợp, báo cáo theo quy định.

2. Khoa KSBT-HIV/AIDS

- Phối hợp với phòng Dân số - TTGDSK viết tin bài thông báo việc triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; các khuyến cáo, thông điệp tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; tổ chức nói chuyện sức khỏe tại trường học, khu dân cư... các nội dung liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng chống COVID-19 (tùy tình hình địa phương). Bố trí nguồn lực (nhân lực, trang thiết bị) để thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả.

- Phối hợp các cơ quan liên quan cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phân bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến triển khai tiêm vắc xin..

- Lòng ghép truyền thông trực tiếp về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đến người dân tại các điểm tiêm chủng, tại cộng đồng, trong quá trình thực hiện các chương trình Y tế quốc gia.

- Phối hợp tổ chức kiểm tra giám sát việc thực hiện kế hoạch theo quy định.

3. Trạm Y tế các xã

Căn cứ kế hoạch của Trung tâm Y tế xây dựng kế hoạch truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại xã, tổ chức thực hiện đảm bảo nội dung, hoạt động đề ra.

4. Phòng Tài chính – Kế toán: Phân bổ kinh phí phù hợp hoạt động truyền thông như kế hoạch đề ra.

5. Các khoa phòng trực thuộc đơn vị

Lồng ghép truyền thông trực tiếp về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đến nhân viên, cán bộ viên chức; người dân tại cộng đồng trong quá trình thực hiện các chương trình Y tế quốc gia.

6. Công tác báo cáo

Định kỳ (năm 2023, 2024) các đơn vị trực thuộc báo cáo kết quả (qua phòng Dân số - Truyền thông giáo dục sức khỏe) như sau:

- Báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 03/6
- Báo cáo năm gửi trước ngày 28/11

Trên đây là Kế hoạch của Trung tâm Y tế về Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2023 – 2024 trên địa bàn huyện Kiên Hải. *Đỗ Quang Vinh*

Nơi nhận:

- Ban GD TTYT (theo dõi, chỉ đạo);
- Trung tâm VH TT & TT huyện (phối hợp);
- Như mục V;
- Trang HSCV, TTĐT TTYT
- Lưu: VT, ntpthao.



Đỗ Quang Vinh